

Internationale Kooperationsbörse „Meet and Match“ auf der Internationalen Tourismusbörse Berlin (ITB) 2018



Der Hintergrund

Attraktive Urlaubsangebote, spannende Projekt- bzw. Entwicklungsideen oder Kooperationen entstehen selten im stillen Kämmerlein und schon gar nicht alleine. Die Tourismuswirtschaft arbeitet aus diesem Grund eng miteinander, aber auch mit anderen Branchen wie z. B. der Gesundheitswirtschaft und der Informations-/Kommunikationsbranche zusammen.

Internationale Fachmessen wie die ITB Berlin sind dabei ideale Plattformen für einen Austausch mit potenziellen Kooperationspartnern – auch aus anderen Ländern oder Branchen.

Die Idee

Die Kooperationsbörse während der ITB 2018 bietet die Möglichkeit, neben der klassischen Messepräsenz spannende Unternehmen und Einrichtungen in vorab gebuchten Gesprächen zu treffen, sich zu informieren, auszutauschen und erste gemeinsame Projektansätze zu identifizieren.

Kurz und bündig – wir fördern mit der Kooperationsbörse

- die regionale Vernetzung
- die internationalen Vernetzung
- den thematischen/fachspezifischen Austausch

Das Enterprise Europe Network Berlin-Brandenburg (EEN) sowie das Clustermanagement Tourismus der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH sind Teil eines breit aufgestellten Netzwerks mit internationalen und regionalen Kontakten und laden alle Interessierten ein, sich kostenfrei an der Kooperationsbörse zu beteiligen.

Die Zielgruppen

- alle touristischen Akteure in Brandenburg
- alle touristischen Akteure europaweit
- Akteure der Gesundheitswirtschaft
- Akteure der IT- und Kommunikationsbranchen

Die Lösung

Mithilfe der Partner des EEN-Berlin-Brandenburg sowie einer cleveren Matching-Software erstellen Sie ein aussagefähiges Unternehmens- und Kooperationsprofil. Die zentralen Fragen bei der Eingabe sind: wer bin ich, was biete/mache ich, was suche ich/was interessiert mich, wann bin ich auf der Messe? Sobald Ihr Profil freigegeben ist, können Sie Gesprächsanfragen an für Sie interessante Unternehmen und Einrichtungen stellen.

Gleichermaßen werden Sie per E-Mail Gesprächsanfragen registrierter Teilnehmer der Kooperationsbörse erhalten. So entsteht eine zielführende Agenda, die sowohl Ihre zeitlichen Präferenzen als auch Ihre konkreten Kooperationsvorstellungen berücksichtigt. Demnach stellt dieses Format nicht nur eine sinnvolle Ergänzung für Aussteller dar, sondern ist auch für Fachbesucher ohne Stand ein wertvolles Instrument zur internationalen und regionalen Kontaktabahnung.

Die Treffen finden auf dem Stand der Kooperationsbörse in Halle 12 (Berlin-Brandenburg) statt. Aussteller in Halle 12 können die Gespräche auch gerne an Ihrem eigenen Stand abhalten.

Terminanfragen, die für Sie nicht von Interesse sind, können Sie gerne ablehnen. Sollte ein vereinbarter bzw. angefragter Gesprächstermin zeitlich nicht mehr möglich sein, finden wir gerne einen alternativen Termin.

Die thematischen Schwerpunkte

Angesprochen werden mit dem Angebot grundsätzlich alle Touristiker und tourismusnahen Branchenvertreter (Urlaubs- und Geschäftstourismus). In 2018 setzen wir zudem zwei Schwerpunkte:

- Gesundheitstourismus
- Digitalisierung

Vertreter dieser Branchen werden gezielt durch unsere Kooperationspartner zur Teilnahme eingeladen.

Die Teilnahme: Was ist zu tun?

Die Teilnahme an der Kooperationsbörse ist für Sie kostenfrei. Die Plattform wurde komplett neu aufgesetzt, d.h. sie ist moderner und nutzerfreundlicher. Leider ist sie aktuell nur in englischer Sprache angelegt. **Aber:** wir unterstützen Ihre Anmeldung. Wie?

- Sie können sich auf der **deutschsprachigen** Cluster Tourismus Webseite mit den wichtigsten Daten anmelden <http://www.tourismuscluster-brandenburg.de/termine/itb-2018-kooperationsb%C3%B6rse>,
- wir übertragen - mit Ihrer Zustimmung - die Daten ins Match-Making Portal und
- senden Ihnen dann per E-Mail die Registrierungsdaten zu.
- Sie selbst entscheiden, ob Sie zusätzlich Ihr Bild bzw. das Logo Ihres Unternehmens hochladen möchten.

Kostenfreie Anmeldung (deutsch) <http://www.tourismuscluster-brandenburg.de/termine/itb-2018-kooperationsb%C3%B6rse>
Oder direkt auf der Plattform (englisch) <https://itb2018.b2match.io/>

Ihr Kontakt für Rückfragen:

Ulrike Munz, +49 (0)331 660 3232, ulrike.munz@wffb.de
Stefanie Röder, +49 (0)331 298 73 571, stefanie.roeder@reiseland-brandenburg.de

Die Kooperationsbörse wird unterstützt durch:

Brandenburg
Invest | WFFB

 Berlin Partner
for Business and Technology

 CLUSTER
IKT, MEDIEN UND
KREATIVWIRTSCHAFT
BERLIN BRANDENBURG

 HealthCapital
BERLIN BRANDENBURG

 IHK
Landesarbeitsgemeinschaft
der Industrie- und Handels-
kammern des Landes
Brandenburg

 BRANDENBURGISCHER
KURORTE UND BÄDERVERBAND

 media.connect
brandenburg

 SIBB

 BRANDENBURG

TMB Tourismus-Marketing
Brandenburg GmbH 